**DESENVOLVIMENTO NATURAL DA IGREJA – PROGRAMA DE TREINAMENTO**

**SEGUNDA FORÇA DE CRESCIMENTO – MULTIPLICAÇÃO**

**(02.08.2016)**

Exemplos:

* O crescimento do aguapé: em 16 semanas + 1 semana a outra metade.
* Tabuleiro de xadrez: PG com razão = 2.

O oposto da multiplicação, no desenvolvimento natural da igreja, não é a divisão, mas a adição!

# 1 – O princípio da multiplicação:

O princípio da multiplicação demonstra que o desenvolvimento natural da igreja não requer maior investimento de força. A multiplicação libera, em todos os níveis da igreja, um potencial que de outra forma não pode ser alcançado.

* Princípio de Jetro: Êx 18 (v.21 – líderes de 1000, 100, 50 e 10).
* Discipulado: aplicação do princípio da multiplicação na formação de líderes.
* Evangelização por meio do “*oikos*”: enorme dinâmica de multiplicação.

O princípio da multiplicação se diferencia do princípio da adição em três pontos essenciais:

1. O princípio da multiplicação tem implantado em si o “*potencial de crescimento*”!
2. O princípio da multiplicação produz melhores resultados “*a longo prazo*”; não é imediatista, necessita de preparação mais longa.
3. O princípio da multiplicação tem como foco a “*capacidade de produção*”, enquanto o princípio da adição procura produção imediata.

# 2 – O que fazer quando não há crescimento?

Não crescimento = estagnação. A aplicação do princípio de adição é uma das causas da estagnação da igreja! Por quê? Porque a simples adição de uma pessoa não implica, em si, nenhum tipo de responsabilidade ou comprometimento com o crescimento saudável da igreja.

# 3 – O medo do começo lento: a necessidade da paciência e da perseverança

A abordagem focada no princípio da adição impressiona positivamente com seus resultados de curto prazo. Esta é uma das razões pelas quais as igrejas tendem mais para o pensamento aditivo. Além disso, poucas pessoas pensam em termos de longo prazo e têm a persistência necessária para esses processos mais demorados. Todavia, os resultados da pesquisa do Instituto do DNI revelam que a adoção do princípio da multiplicação gera uma igreja sadia e em contínuo crescimento. Contudo, o temor da pressão para se ver resultados imediatos, muitas vezes leva a liderança da igreja a tomar decisões que a longo prazo se revelam como um erro, mostrando-se tremendamente contraproducentes.

# FOLHA DE TRABALHO: DESENVOLVENDO MEDIDAS MULTIPLICADORAS

**Exercício 5:**

1. Anote dois exemplos da prática do princípio de adição na AME.
2. Agora veja: se o princípio da multiplicação fosse aplicado, o que deveria ser feito?
3. Se o princípio da multiplicação for aplicado, quais os resultados? Qual o “potencial de crescimento”?

**Ações pelo Princípio da Adição Ações pelo Princípio da Multiplicação Potencial de crescimento**

Evangelismo de massas *Evangelismo por meio do oikos Crescimento ilimitado*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Exercício 6:**

1. Quais os resultados, a curto e longo prazo, das “ações pelo princípio da adição” mencionadas no exercício 5?
2. Quais os resultados, a curto e longo prazo, das “ações pelo princípio da multiplicação” mencionadas no exercício 5?

**Ações pelo princípio da adição Resultado a curto prazo Resultado a longo prazo**

*Grande campanha evangelística* *Muitas decisões no evento Enfraquecimento do potencial evangelístico dos membros*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Ações pelo princípio da multiplicação Resultado a curto prazo Resultado a longo prazo**

Evangelismo pelo “oikos” Poucos resultados visíveis *Cristãos integrados e testemunhando sua fé*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Exercício 7:**

1. Avalie o quanto as “ações pelo princípio da multiplicação”, mencionados nos exercícios anteriores, têm em mente o aumento da “capacidade de produção”. Se esse não for o caso, corrija as suas proposições.

**Soluções multiplicadoras Aumento da capacidade de produção (potencial de crescimento)**

Evangelismo pelo “oikos” *Novos convertidos são encorajados a falar de sua fé e experiências no seu círculo de amizade*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Exercício 8:**

1. Anote suas experiências de “crescimento zero” na AME.
2. Avalie as consequências do “crescimento zero” a curto e longo prazo para a AME.
3. Quais poderiam ser as “alternativas multiplicadoras”, que iriam gerar crescimento sadio e, portanto, “capacidade de produção”?

**Crescimento zero (por adição) Resultado a curto prazo Resultado a longo prazo**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Crescimento pela multiplicação Resultado a curto prazo Resultado a longo prazo**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Exercício 9:**

1. Marque os itens abaixo com os quais você mais se identifica.
2. Existem em você empecilhos para integrar, em seu modo de pensar, o princípio da multiplicação?

**Minhas características pessoais**

Falta de persistência para finalizar as coisas que começo.......................................... ( )

Pressão interna para ver logo os resultados daquilo que faço................................... ( )

Insatisfação e impaciência com pequenos começos................................................... ( )

Dificuldade para motivar outras pessoas para processos mais longos....................... ( )

Dificuldades interiores com essa ideia de ficar avaliando e planejando as coisas...... ( )

**Exercício 10:**

1. No treinamento anterior uma das questões apresentadas foi que o engajamento evangelístico dos membros da AME está fraco. Apenas poucas pessoas têm decidido seguir Jesus. Como proceder diante desta situação sob a perspectiva do “princípio multiplicador”? Que elementos relacionados com o “princípio da multiplicação” podem ajudar a solucionar esta dificuldade?
2. Desenvolva propostas concretas para os três aspectos seguintes:
   * Como manter em mente o “potencial de crescimento”?
   * Quais serão os “resultados de nossas ações a longo prazo”?
   * Como ter em mente o “aumento da capacidade de produção”?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Avalie mais uma vez com cuidado suas propostas:

Como seria uma “solução aditiva”? A proposta de encaminhamento tem potencial de crescimento para a igreja?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

O resultado da proposta, a longo prazo, é mais satisfatório, mesmo necessitando de maior tempo para a implementação?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Nesta realidade da AME, o que é “capacidade de produção”? Esta “capacidade de produção” está sendo, de fato, aumentada?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*